



**CLUB DES ENTREPRISES
DU PAYS DE SAUVETERRE**

Présentation du CEPS
au Conseil Communautaire

19 Octobre 2015

Salle des Fêtes – St Martin du Puy

Denis Gérasimo / Philippe Maitrepierre

CEPS – Rappel des objectifs

- créer un réseau d'entreprises pour l'information, le partage d'expériences, les synergies de business et l'entraide mutuelles
- accompagner les entreprises dans leurs démarches et aider à la résolution de problèmes.
- répondre concrètement à des problématiques communes ou à des besoins de mutualisation
- représenter les intérêts des membres dans les diverses instances du tissu économique
- contribuer au développement économique du Pays de Sauveterre de Guyenne , en liaison avec les entités élues et les associations qualifiées.

CEPS – Les Entreprises

- Club créé le 20 Mars 2009 à Sauveterre.
- Au 1^{er} Juillet 2015 , 28 adhérents comme suit:
 - * 10 entreprises de Sauveterre, 13 des villages du territoire CdC du Sauveterrois(8 communes représentées), 5 hors territoire.
 - * Activités représentées:
 - Batiment/Electricité/Plomberie : 5
 - Conseil/Formation : 9
 - Comptabilité/ banques : 3
 - Garages/Matériel Agricole : 1
 - Viticulture/Vinification : 3
 - Agence Immobilière : 1
 - Commerces : 2
 - Autres : 4

CEPS – Actions 2014/2015

- **Réunions mensuelles « Découverte & Echanges »:**
Reprise de ces réunions de connaissance mutuelle et networking:
 - 23/10/14 : Sauveterre/ présentation de 6 nouveaux adhérents
 - 27/11/14 : Présentation Centre de formation de Beauséjour
 - 28/01/15 : Vignobles Lumeau / présentation entreprise + vœux
 - 12/04/15 : Animation coach J.Garang + soirée conviviale
- **Conférences/discussions thématiques:**
 - 27/11/14 : OPCALIA - Nouvelles procédures pour suivi comptes formation
 - 28/05/15 : Conférence F.Grousset sur réchauffement climatique
- **Participation active des adhérents du CEPS à la manifestation « Notre Campagne « à Sauveterre (25/26 Avril):**
 - 9 exposants/participants membres du CEPS
 - permanence CEPS dans le Grand Chai de la Cave Coopérative (adhérent)
 - conférences dans les locaux du CER-Gironde(adhérent)

CEPS - Actions 2014/2015(suite)

- **Actions de communication interne & externe:**
 - « relooking » du site Web mis en ligne en 2011
 - gestion active du site par notre webmaster Véronique Marot
 - réalisation d'une plaquette de présentation & promotion du CEPS (avec subvention partielle de la CdC)
 - instauration des « cafés du CEPS » 2 fois par mois
 - information régulière des adhérents via e-mails
 - poursuite de la concertation & communication avec nos collègues des Club Sud-Gironde, La Réole, Interclubs, ainsi que CCI (via antenne de Langon/Mazères) et CMA.
 - présence régulière dans la Presse (Sud Ouest, Le Républicain)

CEPS – Projets 2015 / 2016

- **En cours/ en préparation:**
 - Poursuite réunions régulières « Découverte & échanges »
 - Rapprochement avec l'Association des Commerçants de Sauveterre
 - Réunions thématiques envisagées sur « Marchés publics » et « Revue des aides financières accessibles aux PME & TPE »
 - **Actions de « marketing » volontariste du CEPS sur le Territoire, en s'appuyant sur la nouvelle plaquette: rencontres des élus dans chaque commune de la CdC, présentation au Conseil Communautaire, etc..**
 - Accueil stagiaire financé par DIRECCTE pour démultiplier notre action et nos synergies avec les entités de Développement Economique
 - Développement durable: GT pour structurer un projet mobilisateur et utile pour le business du plus grand nombre d'entreprises du CEPS
 - Développement synergies avec Clubs voisins (Sud Gironde, RER, Graves) :
 - participation concertée à Foires & Forums dans la région
 - conférences/séminaires thématiques organisés en commun

CEPS et CdC du Sauveterrois

- Bien que de finalités différentes, les deux entités entretiennent depuis le début des relations confiantes, témoignées par le soutien de plusieurs subventions très appréciées.
- Malgré certaines synergies effectives (programme OCM, participation active aux Salons & Foires locaux) , la relation et la communication restent cependant insuffisantes
- Une communication améliorée doit se structurer et se développer sur:
 - les projets économiques/industriels locaux, avec échanges, en tant que de besoin et trimestriels réguliers, avec la Commission de Développement Economique.
 - information régulière du CEPS sur les appels d'offres
 - meilleure information des élus par le CEPS sur ses actions et expertises disponibles parmi ses adhérents

Site Web du CEPS

www.entreprises-sauveterrois.com

Contact e-mail

ceps33540@gmail.com